

The UK Cooperative College & Leeds Metropolitan University



김 나 영

(협동조합경영학과 석사과정)

I. The UK Cooperative College

1. 개요

- 1) 목 적: 영국의 협동조합 교육 전반. 협동교육에 대한 이해와 토론.
- 2) 장 소: Co-operative College in Manchester
- 3) 일 자: 2014년 7월 3일
- 4) 만남사람: Linda Shaw, Sarah Alldred 외 1명
- 5) 방문자: 이상훈 교수, 이예나, 김나영
- 6) www.co-op.ac.uk

2. Co-op College 소개

- 다중이해관계자 협동조합
- 미션: 협동의 중심에 교육을 두고, 교육의 중심에 협동을 둔다.
- 협동조합운동의 일환으로 1919년 설립됨
- 협동조합 선구자들의 비전과 가치를 중심에 두고, 학습프로그램·프로젝트·연구 등을 진행함
- 세계도처에 있는 협동조합들과 함께 협력함

3. 내용

1) The Co-operative Economy 2013

- 현재 영국 협동조합 사업체는 6,100개, 조합원 약 1,540만명, 236,000개의 일자리, 약 370억 파운드의 매출을 올림
- 지난 4년간 영국의 경제 성장률보다 협동조합의 경제성장률이 19.6% 높게 성장함
- 이에 따라 조합원도 15% 증가, 3년 이상 19% 증가율을 보이고 있음
- 매년 450개 이상의 새로운 협동조합이 설립되고 있는 추세
- 현재 영국의 협동조합은 대규모 협동조합(food shop, funerals, nurseries)과 보다 넓은 범위의 소규모 협동조합(village shops, pubs, energy)의 설립이 증가하고 있지만 이를 중간에서 지원하는 중간규모의 협

동조합이 없음('missing middle'이라 표현함).



- The co-operative childcare의 Pioneering value
 - 아이들에게 협동조합 선구자들의 가치를 보다 쉽고 재미있게 인지시킴
 - ① Ela represents democracy: We let everybody talk and have their say.
 - ② Ping represents Openness: We tell each other nicely how we feel.
 - ③ Alice represents Equality: We know everyone is special, so am I.
 - ④ Ebo represents Social Responsibility: We care about each other and the world.
 - ⑤ Carlie represents Co-operation: We join in and play together all as one.

2) Major problems for UK Co-operative Group

- 2013년 한 해 동안 25만 파운드의 손실을 냄
- Richard Pennycook, Interim CEO April “경영진과 거버넌스의 근본적인 실패”
- Co-op Bank는 10월 미국 헤지펀드 등으로 구성된 채권단에 은행의 경영권이 80% 넘어갔으며 Co-operative Group으로부터 분리되어 나옴
- 거버넌스를 재구성함

3) The Co-operative college

- Co-op college의 주요활동
- ① Researching co-operatives
 - college의 핵심활동

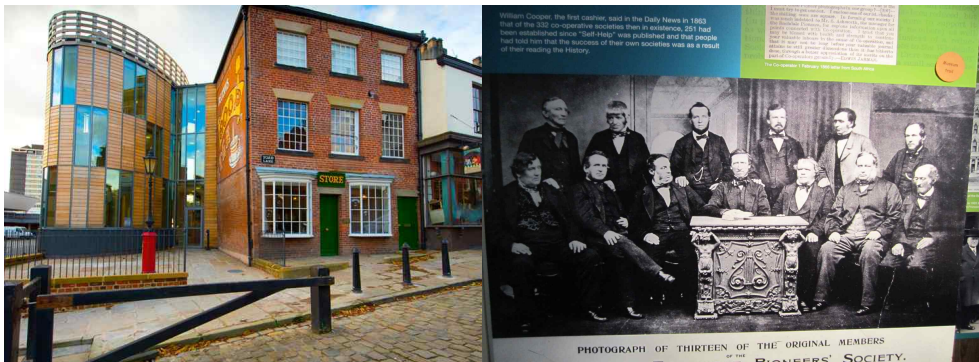
- 소규모 연구팀으로 구성되어 협동조합과 교육에 대하여 해외 연구팀들과 협력하여 연구하고 있음
- 책, 저널 등을 출판하여 중요한 정보를 보급, 공유
- 학술적 컨퍼런스 주최
- What are the factors that make co-operatives resilient organisations?

② Co-operative learning

- 협동조합의 조합원, 관리자, 경영진, 직원들의 필요에 따라 다양한 트레이닝 프로그램을 설계하여 협동조합에 대하여 교육함

③ Heritage

- Rochdale Pioneers Museum
- 로치데일 선구자들의 정신을 유산으로 협동조합 운동과 교육을 함



④ International programmes

- 주요 포커스: 교육, 커리큘럼 개발, 역량 개발
- 지역에 위치한 협동조합, UN에이전시, NGO들과 파트너십을 맺어 일함



예) 현재 진행되고 있는 Malawi programme

⑤ Schools and young people

- 협동조합 커리큘럼 개발
- Youth이사회 조합원들을 위해 트레이닝 함
- 새로운 협동조합 학교를 지원하고 개발함
- 영국 내 협동조합 학교가 빠르게 증가하고 있는 추세



4. Q&A

Q1. 협동조합 교육방식 중 어떤 것이 가장 중요하다고 생각하는가?

- ① 협동조합에 대한 내용을 전달하는 것
- ② 협동조합 방식으로 수업하는 것
- ③ 일상적인 학교생활에서 협동하게 하는 것

Linda Shaw. 일상적인 학교생활에서 협동하게 하는 것이 가장 중요하지만, 세 가지 모두 쉽지 않다.

- 일상적인 학교생활에서 협동하는 것이 가장중요하다는 Linda Shaw의 말은 Co-op college의 미션인 ‘협동의 중심에 교육을 두고, 교육의 중심에 협동을 둔다.’와 일맥상통할 수 있다. The co-op childcare의 협동조합 가치 교육과 같이 국내에서도 유치원부터 협동의 가치를 이해하고 인지하는 학습프로그램의 개발 혹은 도입이 필요하다.

Q2. 몇 번의 콧발게임을 해보면, 대부분 게임을 시작할 때 유통을 담당하는 협동조합(유통협동조합)은 지역사회를 위해 도움이 되고 폭리를 취하지 않는 협동조합이 되겠다는 비전을 정한다. 하지만 게임이 시작되고 진행될수록 맨 처음 자신들이 가졌던 비전은 온데간데 없고 폭리를 취하기 바쁘다. 어떻게 하면 유통협동조합이 처음에 정했던 비전을 유지하여 협동할 수 있도록 할 수 있을까?

콧발게임 담당자. 항상 같은 사람들을 대상으로 하는 게임이 아닌 다른 사람들을 대상으로 하는 것이기 때문에 사람의 특성에 따라 달라질 수 있다. 유통협동조합이

황포를 부리는 경우도 있고 아닌 경우도 있다.

질문자. 아마도 직거래를 금지시키고 유통협동조합을 통해서만 거래를 할 수 있는 독점적인 구조여서 이런 문제가 발생하는 것도 있는 것 같다. 그렇다면 독점이 아닌 두 개의 유통협동조합을 만들어보는 건 어떤가?

쿠팡게임 담당자. 그것도 좋은 생각이다. 쿠팡게임은 딱 정해진 룰이 있는 것은 아니다. 쿠팡게임의 하나의 맥은 이어가되 게임을 하는 사람들의 특성에 맞게 바뀌가면서 진행해보면 좋을 것 같다. 다양한 방법으로 시도해 보길 바란다.

5. 시사점

- 1) 영국에서 진행되는 협동조합 교육에 대해서 알 수 있었고, 협동교육의 중요성에 대해 다시한번 상기할 수 있는 시간이었다.
- 2) ‘협동의 중심에 교육을 두고, 교육의 중심에 협동을 둔다.’라는 미션은 협동조합교육만이 아니라 공교육에서도 꼭 필요하다고 생각된다. 유아 때부터 협동에 대한 자연스러운 교육은 그들이 좀 더 나은 삶을 살아가는데 큰 밑거름이 될 것이다.
- 3) Co-op College 방문 후 쿠팡게임을 했을 때도 유통협동조합이 황포를 부리는 모습을 볼 수 있었다. 그리하여 쿠팡게임 처음에 만들었던 비전을 상기시키기 위하여 각 협동조합의 비전을 다시 생각해보고 더 나은 방향으로 나아가기 위한 총회를 개최하였다. 또한 총회의 안건을 모아 각 협동조합의 이사장들이 참석하는 ICA 총회를 진행하였다. 총회 이후 다시 시작된 게임에서는 처음보다 협동하는 모습을 보여줬다. 게임이지만 이것을 통해 협동조합의 소통과 연대의 중요성, 학습의 중요성을 알 수 있었다.





II. Leeds Metropolitan University

1. 개요

- 1) 목 적: 공정여행, 지속가능성과 공정, 책임에 대한 논의를 통해 앞으로 공정여행이 나아가야 할 이론적·실무적 방향 제시
- 2) 장 소: Leeds Metropolitan University (국제책임여행센터; ICRT : International Center of Responsible Tourism이 위치)
- 3) 일 자: 2014년 7월 4일
- 4) 만남사람: Dr. Xavier Font
- 5) 방문자: 이상훈교수, 이예나, 김나영

2. Dr. Xavier Font 소개

- Responsible tourism marketing 전공
- 지속가능한 여행과 관련된 정책, 연구 등 다양한 분야에서 활동

<주요저서>

- Font, X. and Walmsley, A. (2012) Corporate Social Reporting and Practices of International Hotel Groups. In: Conrady, R. and Buck, M. eds. Trends and Issues in Global Tourism 2012. Berlin: Springer.
- Font, X. (2011) Certification and Ecolabels in Tourism. In: Holden, A. and Fennell, D. eds. A Handbook of Tourism and the Environment. London: Routledge.

3. 내용

1) Sustainable consumption Vs. Sustainable Consumerism의 구분

- 지속가능한 소비와 지속가능한 소비주의에 대해 혼용하여 사용, 구분하여 사용 할 수 있어야 함
- Sustainable consumption = "I buy green product"
 - Respected motivation으로 구매가 발생하게 된다. 그린제품을 구매함으로써 누군가에게 높이 평가되기를 원하기 때문에 구매를 하게 되는 것이다.
- Sustainable Consumerism = "I buy the product, because this is a green product"
 - 지속가능한 소비와는 다른 개념으로 그린제품이기 때문에 해당 제품을 구매하는 것을 지속가능한 소비주의라고 부른다. 이들은 충성도가 높기 때문에 가격에 낮아지든 높아지든 관계없이 그린제품 구매를 선호한다.
 - 영국의 차(tea)와 커피는 40~50%가 공정무역제품이다. 대형 브랜드들이 그린 제품을 판매하기 시작하였다. 유통구조를 단축시켜 비용감축을 다른 소형 브랜드들 보다는 보다 쉽게 할 수 있기 때문에 많은 어려움 없이 그린 제품을 판매할 수 있다. 4,5년 전만해도 일반제품이었는데 5년이 지난 지금 똑같은 제품인데도 불구하고, 현재 그 제품을 구매하면 공정무역제품이 되어 있는 것이다. 나는 그저 그 브랜드에 제품을 구매한 것인데 5년이 지난 현재, 나는 공정무역제품을 구매하게 되는 것이다.
 - 또한, 공정무역과 같은 윤리적인 제품을 구매하지 않으며 마치 비윤리적인 사람처럼 보일 수 있다는 생각에 구입하는 경우도 있다고 한다.
 - 예를 들어, 자동차를 구입하려고 하는데 토요타, 벤츠, 아우디 중 아우디를 구매한 다. 왜? 나의 이웃이 아우디를 타기 때문이다. 다른 예를 들자면 휴가는 패키지 여행으로 크게 볼 수 있다. 어떤 사람들은 자유여행을 하는 사람들을 보고 '왜 그런 쓸데없는 짓을 할까?'라고 생각할 수도 있고 한편으로는 '너는 참

대단해'라고 생각할 수 있다. 휴가 같은 경우는 다른 커피와 티보다 고관여 상품이기 때문에 어떤 것을 선택하느냐에 따라 자신의 아이덴티티를 구축할 수 있다.

2) Sustainable Vs. Responsible Vs. Fair

Q. 공정여행을 표현하는 단어들이 무수하게 많다. 크게 Sustainable Tourism, Responsible Tourism, Fair Tourism 등 다양하게 불린다. 이들 개념들의 차이에 대해 질문하였다.

Font 교수. Sustainable은 목표라고 할 수 있고, Responsible은 그 목표를 성취하기 위한 방향이라고 할 수 있다. 또한 성취한 결과는 모두 다 다를 수 있다. 예를 들어 좋은 부모 밑에서도 나쁜 지식이 나올 수 있고, 좋은 선생 밑에서도 나쁜 제자가 나올 수 있다. 중요한 것은 목표를 성취하기 위해 어떤 방향으로 가는가이다. Fair Tourism은 Fair Trade(공정무역)에서 가져온 개념이다. Fair라는 단어는 사회경제적 개념이며, Local에서는 잘 사용되지 않는 개념이다(Font 교수의 개인적 의견).

3) 모든 여행은 책임이 필요하다.

Q. 혹자들은 Sustainable tourism이나 responsible tourism, fair tourism은 그저 주류 관광의 또 다른 이름이지 않느냐 라는 의견도 있더라, 이런 의견에 대해서 어떻게 생각하시는가?

Font 교수. 모든 여행은 책임이 필요하다.

- 에코투어리즘(eco-tourism)은 자연환경에 대한 책임이 필요하다.
- 크루즈 투어의 경우, 예전에 크루즈 브랜드에 대해 CSR을 조사했을 때 80개 브랜드 중 12개만이 CSR을 실천하고 있었다. 매년 40%씩 크루즈 여행이 증가하고 있지만 CSR에 책임을 느끼는 크루즈 여행업체는 거의 없는 것으로 볼 수 있다.
- Volunteer tour도 많은 사람들이 참여하고 있다. volunteer tour를 참여하여 금액을 지불했을 때 지역민들에게 도움이 될 것 같지만 사실상 그렇지 않다. 이들 단체들은 크게 두 가지로 볼 수 있는데, 먼저 상업적인 단체는 돈을 주면 참여자가 가고 싶은 곳으로 갈 수 있다. 다른 한군데는 사회적인 단체인데 이곳은 현지에서 필요한 사람인지 단체에서 판단하여 적절한 곳에 배치하게 된다. 영국의 상업적인 volunteer tour단체는 40~50%의 수익을 낸다. 하지만 이런 여행은 지역 안에서 사회적으로 많은 문제들도 야기한다. 어떤 봉사자들은 그 지역에서 성폭행 범죄를 저지르는 경우도 있었다. 또한, volunteer tour단체들이 고아원에 대한 지원을 많이 하니, 고아원들은 인원을 늘려 지원을 더 받기 위해 부모가 있는 아

이들을 데려온다고 한다. 그 비율이 거의 95%를 차지한다. 충격적인 것은 부모들이 이런 요구들을 수용한다는 것이다.

- 이와 같은 문제들을 발생시키지 않기 위해 모든 여행자들에게는 책임이 필요하다.

4. 시사점

- 지속가능성, 책임, 공정함에 대한 개념을 정리할 수 있는 기회가 되었다. 또한 이러한 것들은 몇 사람의 힘으로 성취될 수 있는 것이 아니며, 모두가 책임을 갖고 지속적으로 노력해야 한다. 이런 노력은 정부, 기관, 회사, 개인 등 사회의 구성원 모두가 각자의 자리에서 할 수 있는 것을 지키며 함께 노력해야 한다.
- Sustainable한 목표를 성취하기 위해 국내 실정에 맞게 어떠한 방향과 방식으로 responsible을 추구해야 할지에 대해, 국내에서 아직 연구가 미비하고 시작단계인 공정여행 분야에 큰 시사점을 주고 있다.
- 지속가능한 여행, 공정여행, 책임여행이 지속가능할 수 있도록 중심에서 협동조합이나 사회적 기업 등의 사회적 경제 단체들이 큰 역할을 수행할 수 있을 것이다.

